

Quel contexte pour le numérique en santé, social et médico-social en France ?

Focus sur les usages

ANAP

appui santé & médico-social

L'explosion des usages du numérique

Parce que les mots sont importants

Informatique

- **Informatique**

- la science et la technique du traitement de l'**information** et par extension l'**industrie** liée au sujet.

Numérique

- **Numérique**

- **Adjectif** : la représentation de **données** ou de grandeurs physiques sous forme de **nombres** (par opposition à analogique) et par extension les systèmes, dispositifs ou procédés employant ce mode de représentation. *Ex : livre numérique vs livre papier.*
- **Substantif** : l'ensemble des **techniques de communication** qui utilisent des signaux numériques.

Digital

- **Digital**

- Exactement la même chose !
 - En anglais : *digit* = nombre.
 - En français : *numerus* = nombre.
 - Mais en français : digital vient de *digitus* = doigt
- A l'heure des écrans tactiles il y a risque de confusion !

- **Nous emploierons plutôt le terme numérique.**

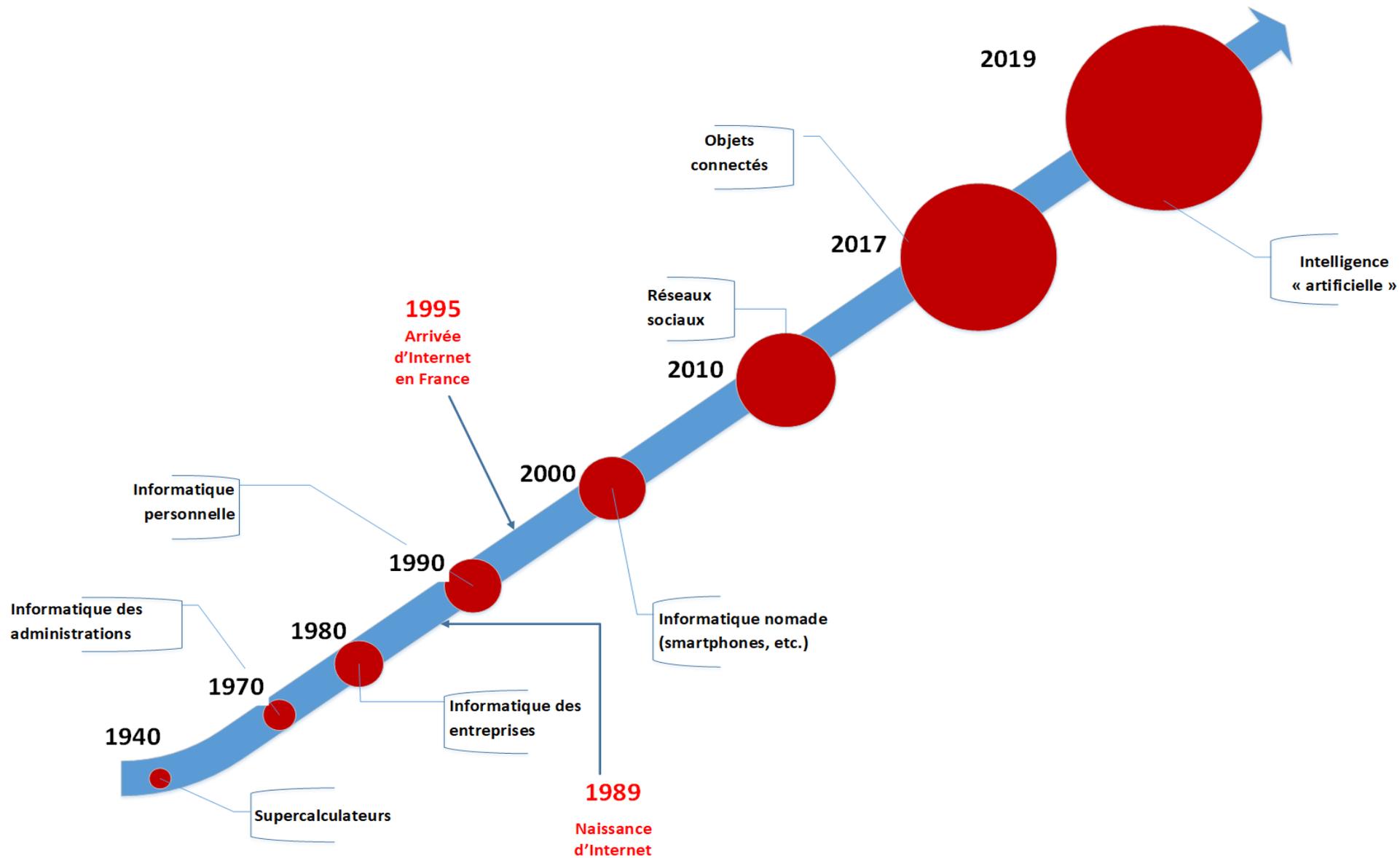


Informatique

Numérique

Systeme d'information

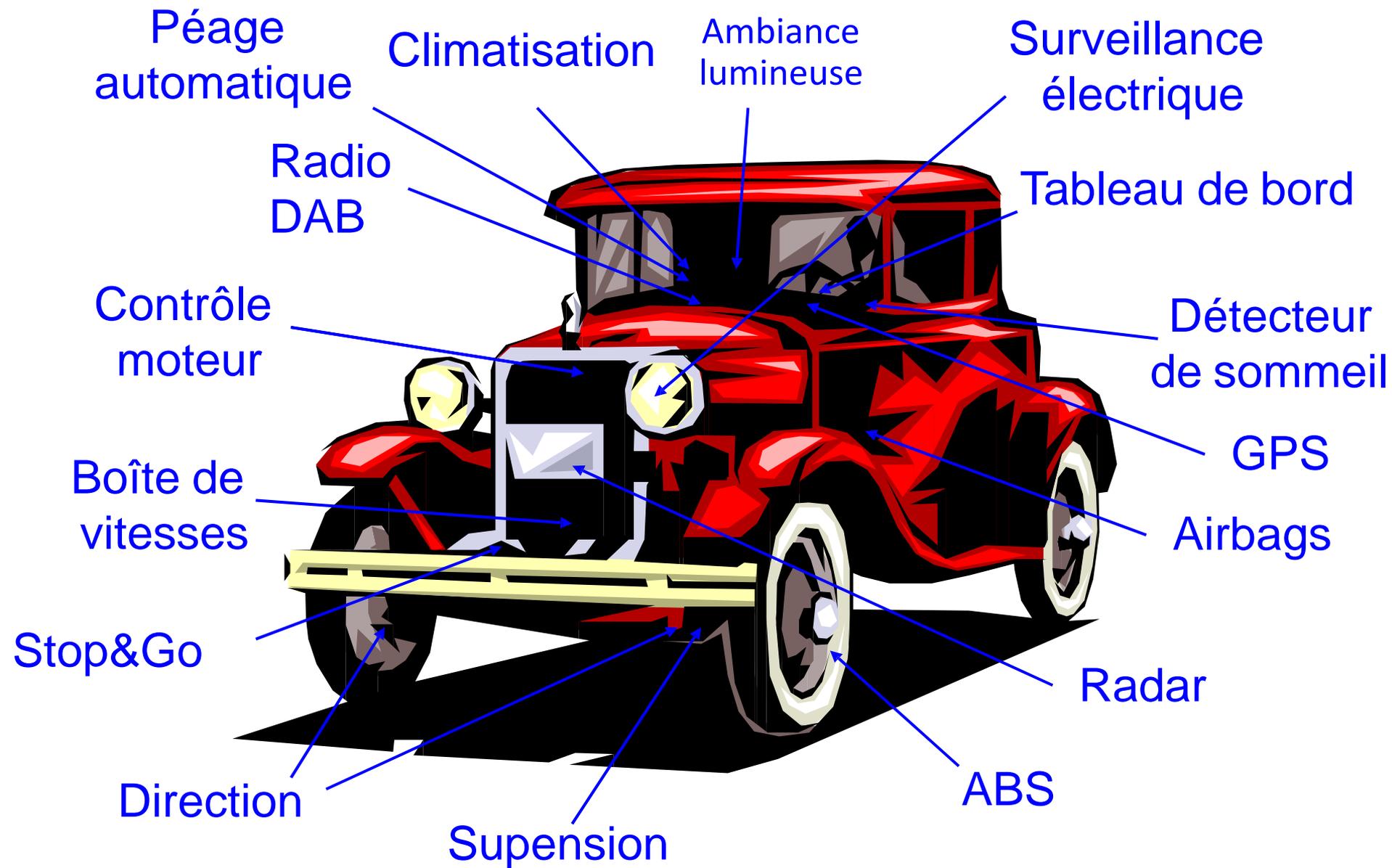
Ensemble des activités de la structure



Le monde est devenu numérique



XXème siècle : paradigme mécanique



XXIème siècle : paradigme numérique

Cette évolution n'est pas linéaire

2010 : lancement de l'iPad



Affiche publicitaire pour la tablette iPad, dans le métro



DÉPENDANCE AUX ÉCRANS : UNE ADDICTION DE L'ÈRE NUMÉRIQUE



MA SANTÉ EN QUESTION

Wednesday 6th February 2019

[Accueil](#) > [Santé & bien-être](#) > [Ma santé en question](#) > [Dépendance aux écrans : une addiction de l'...](#)

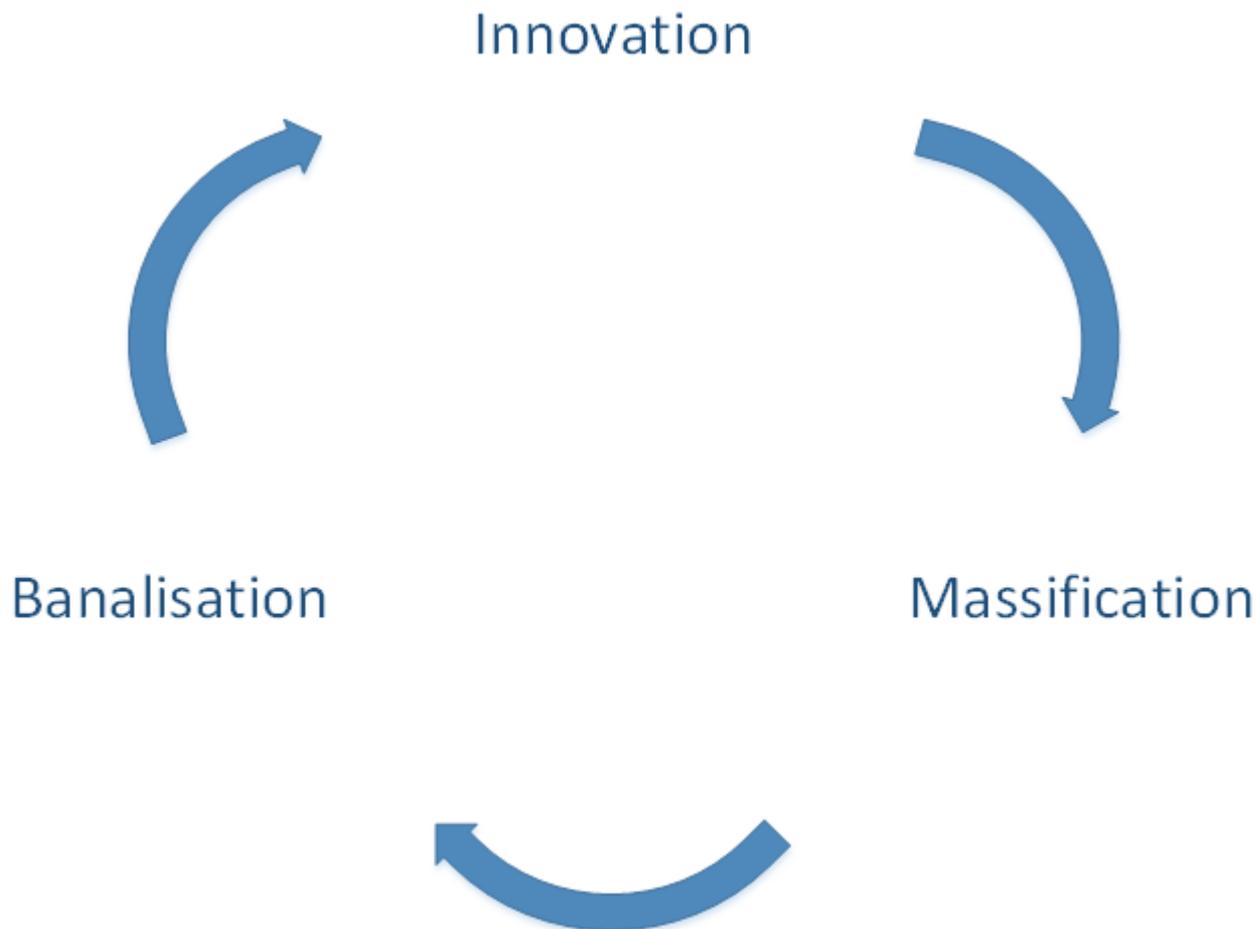
EN BREF



Des pratiques répandues

Internet a créé de nouveaux types d'addictions aux jeux vidéo en ligne ou aux réseaux sociaux. Cette dépendance concerne aussi bien des enfants que des adolescents ou des adultes. Elle correspond à des pratiques sur écran excessives et incontrôlables, qui peuvent rejillir sur la scolarité, le travail et les relations avec les autres. Souvent due à un mal-être ou à un isolement social, cette addiction impacte parfois l'alimentation et le sommeil.

Les 3 temps des TIC



Les 3 temps des TIC

Innovation

Le temps du
rêve : avec la
tablette j'ai le
monde au bout
des doigts

Banalisation

Massification



Les 3 temps des TIC

Innovation



Banalisation



Massification

Le temps du **doute** : et si je devenais addict à la tablette ?



Les 3 temps des TIC

Innovation



Banalisation

Le temps de
l'intégration par
la société :
l'usage est
installé

Massification



Attention : toutes les innovations ne vont pas jusqu'à la banalisation !



- Innovation
- Usages
- Imaginaires



Ce qui est compliqué avec les TIC: leur développement obéit à 3 rythmes différents

- Le rythme enivrant de l'innovation.
- L'évolution beaucoup plus lente des usages.
- La quasi-stabilité des imaginaires

Comment se construisent les usages numériques ?

Les usages numériques nous confronte à des objets techniques complexes



Données



Interface



Terminal

Instrument

Les objets techniques numériques : des **instruments** plutôt que des **outils** :

- L'**outil** : ce qui prolonge et adapte le corps pour faire un geste. Ex : *le marteau*.
- L'**instrument** : ce qui prolonge et adapte le corps pour obtenir une meilleure perception du réel. Ex : *le GPS*.

Ces objets techniques ont une double identité :

- **Fonctionnelle** : ce à quoi ils servent.
- **Fictionnelle** : ce qu'on se raconte sur eux.

Dire « *le numérique n'est qu'un outil* » c'est déjà se raconter une histoire sur le numérique.



Instrument

Artefact



Artefact

Instrument



Schèmes



Instrument



Artefact

+

Schèmes

L'objet matériel : ce
que l'on voit, ce
qu'on peut toucher



Instrument



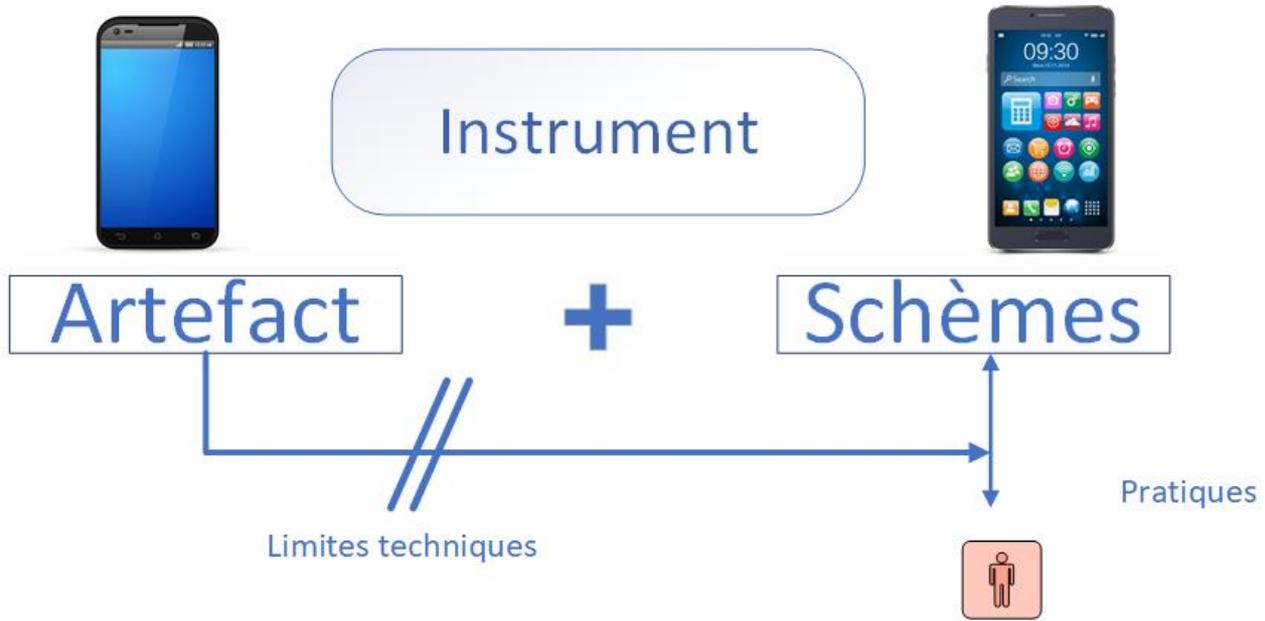
Artefact

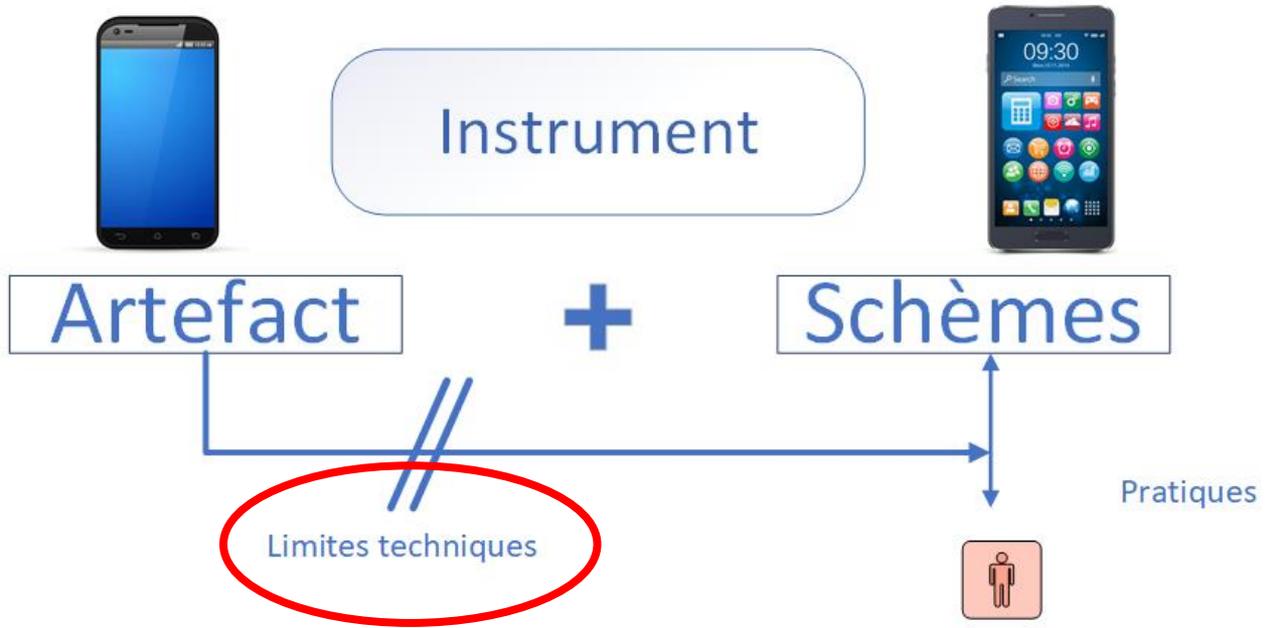
+

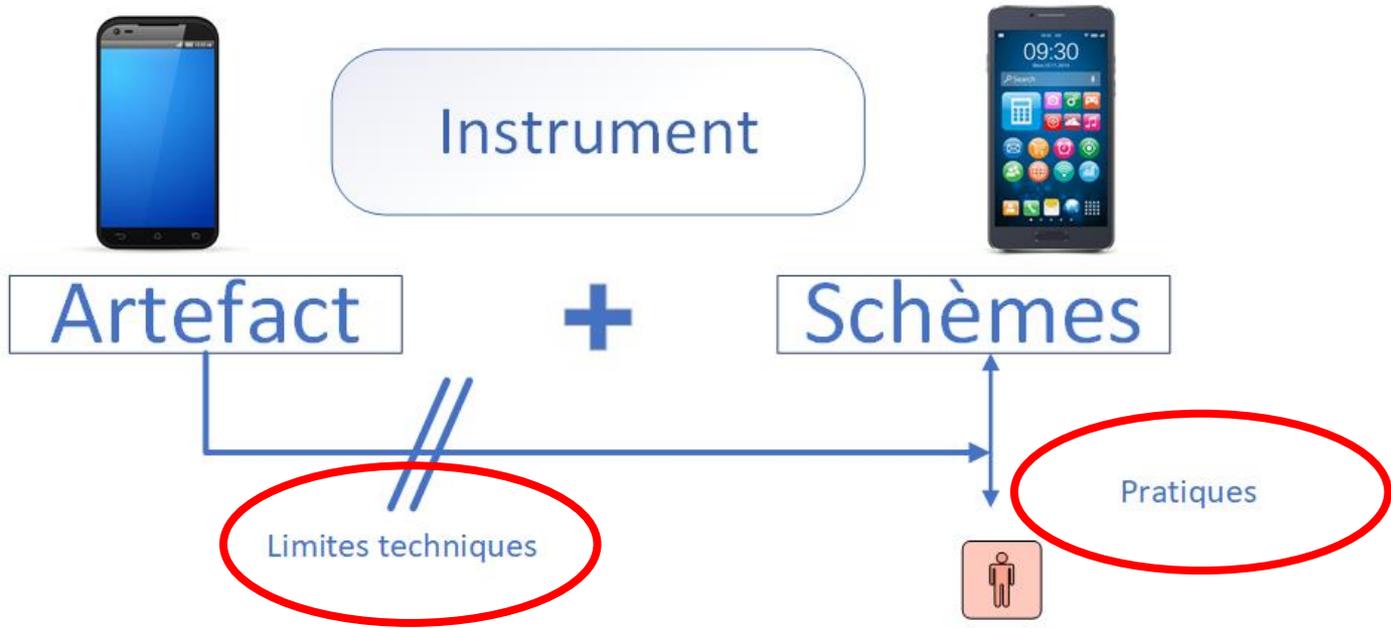
Schèmes

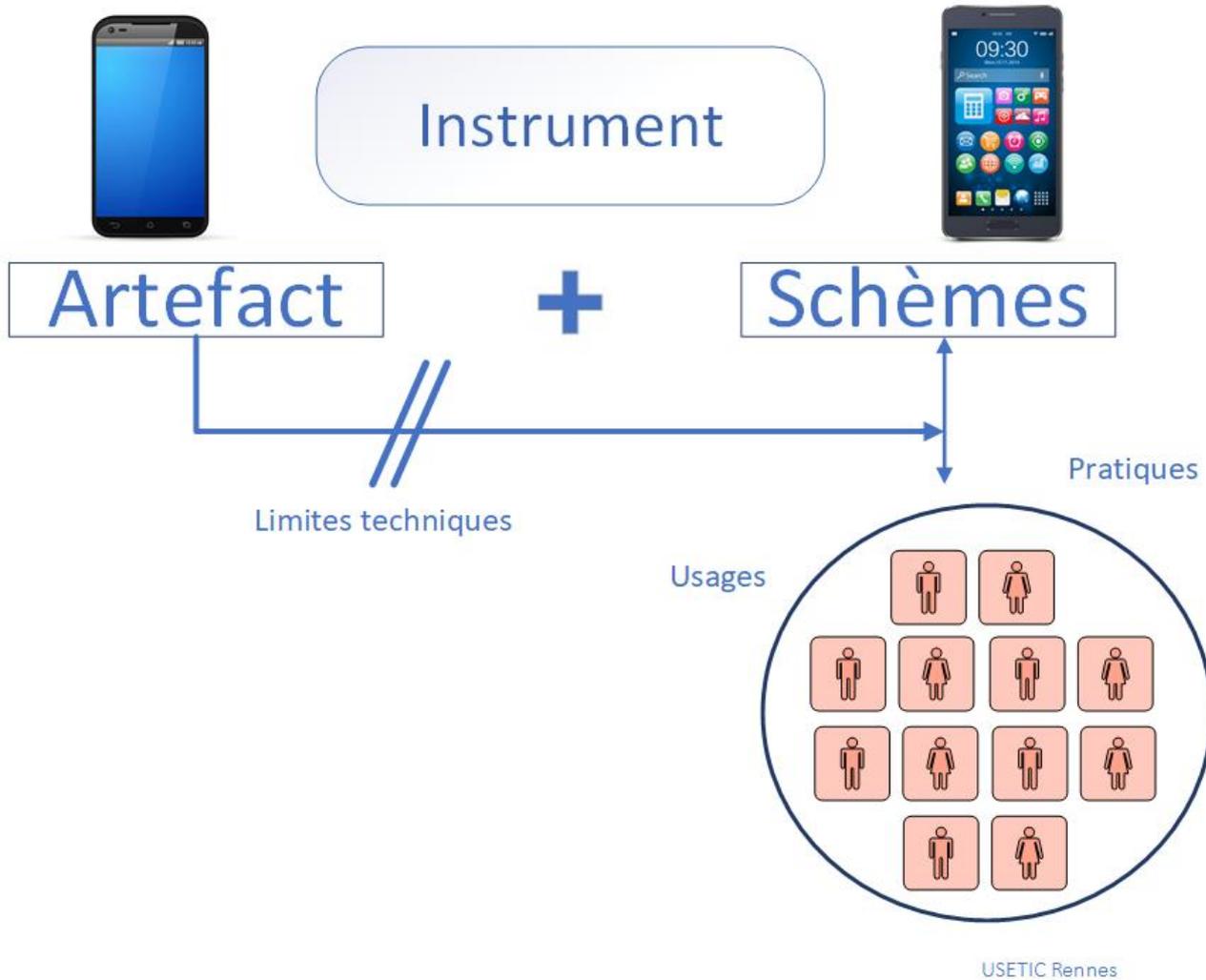
L'objet matériel : ce que l'on voit, ce qu'on peut toucher

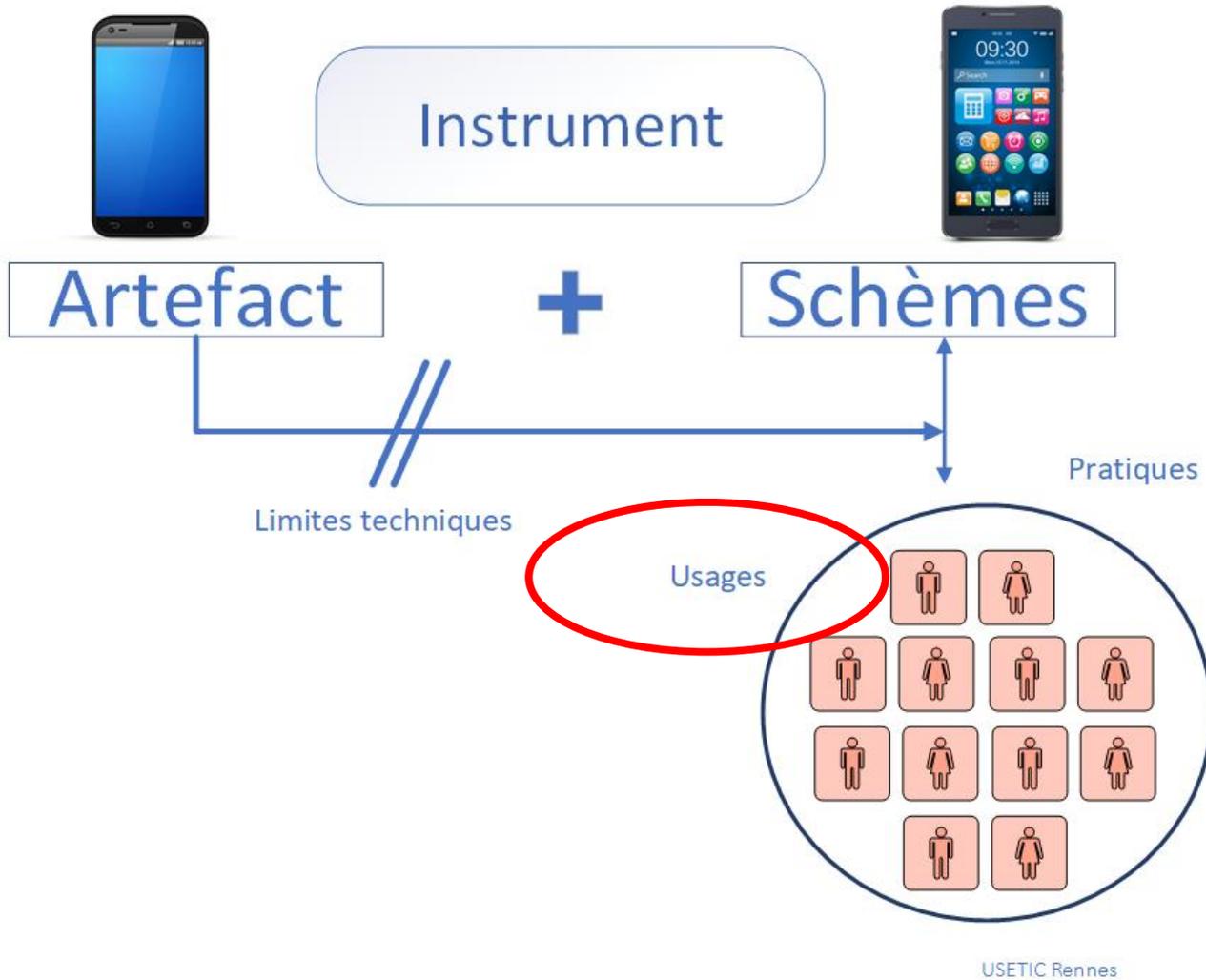
Ce à quoi l'objet peut servir

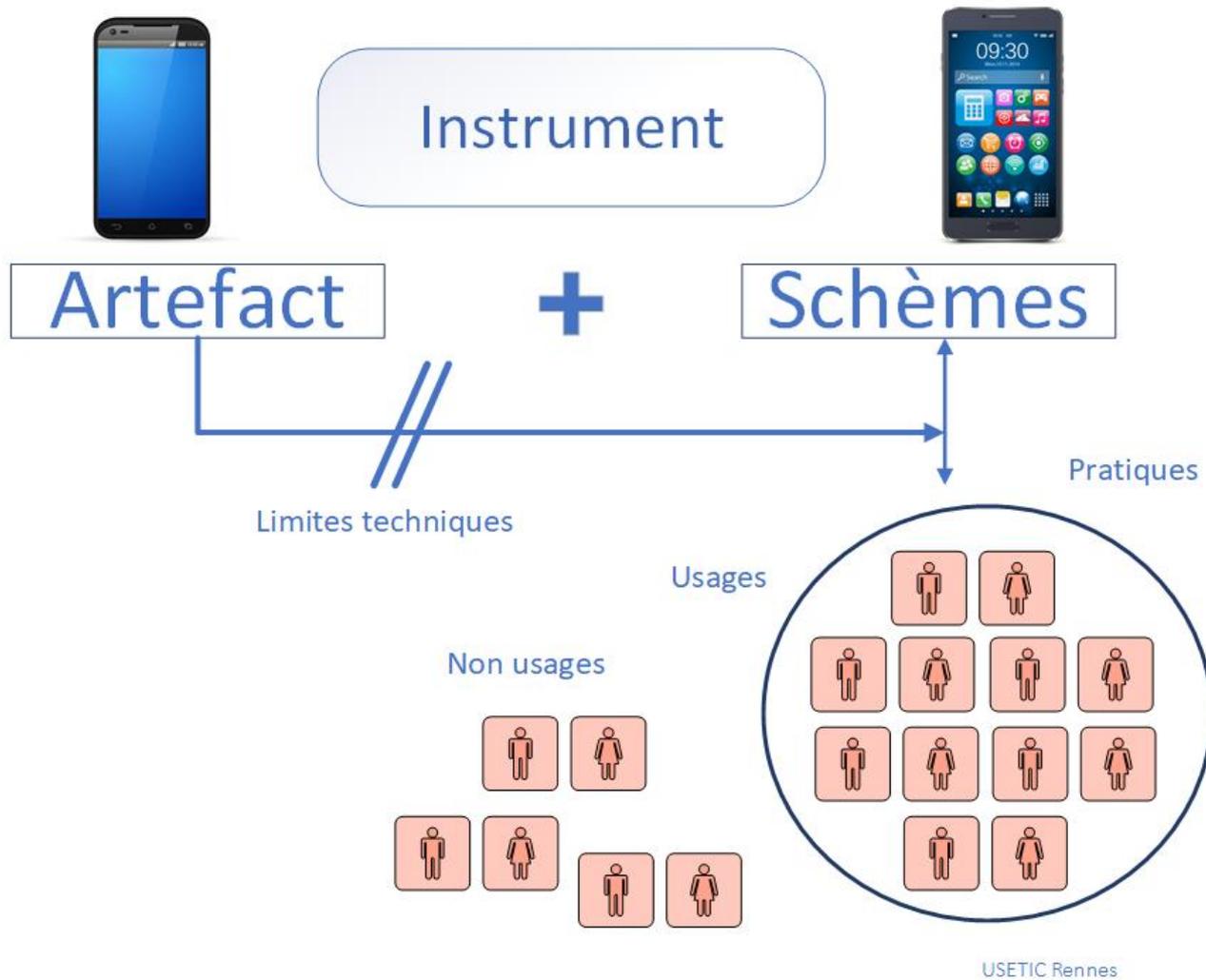












Les usages (et les non-usages) numériques des français

En 2019 la France compte 5 à 18 millions de personnes exclues (totalement ou partiellement) du numérique

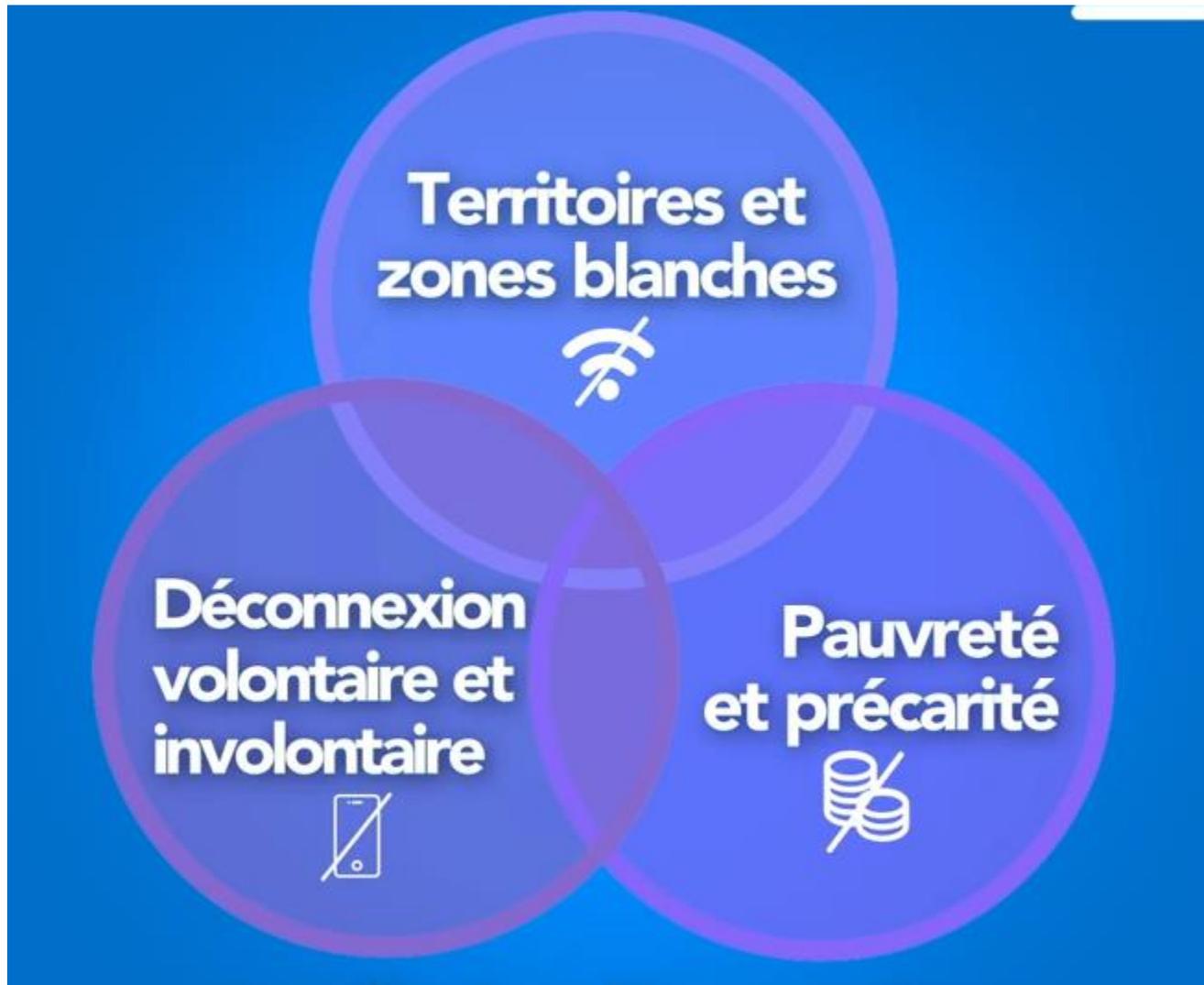
Sur l'évolution des usages voir aussi l'édition 2019 (parue le 27 novembre) de l'enquête du CREDOC (menée depuis 2000). Le baromètre du numérique

<https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-publications-chiffrees/numerique/le-barometre-du-numerique.html>



<https://www.marsouin.org/article1186.html>

Les raisons de l'exclusion



Les 4 compétences numériques de base (Eurostat)

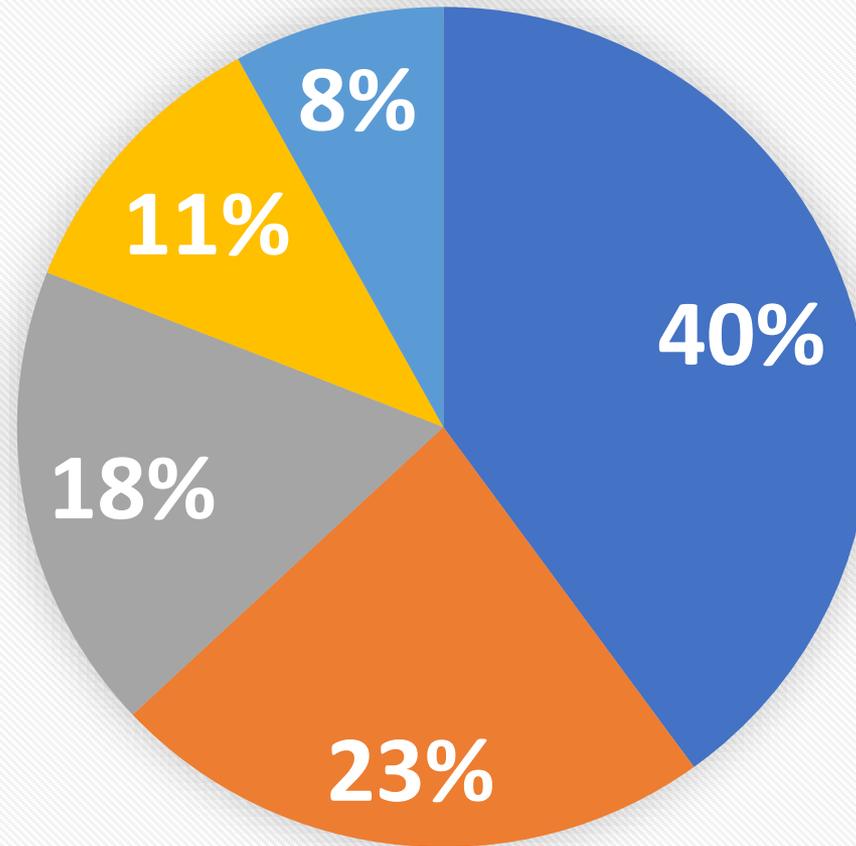
1. La **recherche d'information** (sur des produits et services marchands ou administratifs, etc.) ;
2. La **communication** (envoyer ou recevoir des courriels, etc.) ;
3. La **résolution de problèmes** (accéder à son compte bancaire par Internet, copier des fichiers, etc.) ;
4. L'**usage de logiciels** (traitement de texte, etc.).

En 2019 : 1 français sur 3 manque des compétences numériques de base sur Internet

- **15%** des personnes de 15 ans ou plus **n'ont pas utilisé Internet** au cours de l'année.
- **38%** des utilisateurs **manquent** d'au moins **une compétence de base**.
- **2%** sont dépourvus de toute **compétence**.
- **24%** de la population **ne sait pas s'informer** sur Internet.
- **21%** n'est pas en capacité de **communiquer** via Internet.
- Les **difficultés** sont corrélées à :
 - Diplôme,
 - Isolement (les ménages avec enfants déclarent moins de difficulté)
 - Emploi (les chômeurs ont plutôt moins de difficulté)
 - Équipement et connexion
- On nomme « **illectronisme** » : le fait de ne pas posséder les compétences numériques de base (envoyer des courriers électroniques, consulter ses comptes en ligne, utiliser des logiciels, etc.) ou de ne pas se servir d'Internet (incapacité ou impossibilité matérielle).

Les raisons de la déconnexion

Raisons de la déconnexion



- Désintérêt ou non nécessité
- Sentiment de non-maîtrise
- Limitation volontaire
- Abonnements coûteux
- Autres raisons

L'ILLECTRONISME

EN FRANCE



23%

Des Français ne sont pas à l'aise avec le numérique

7% trouvent la navigation difficile, 4% ne vont pas assez souvent sur Internet pour se prononcer et 12% n'y vont jamais (soit près de 6 millions de personnes)



77%

Des Français déclarent naviguer facilement sur Internet

mais seulement 43% des 70 ans et plus



1/3

Des Français renoncent à naviguer au moins une fois par an

dont 31% des 70 ans et plus

L'«illectronisme »

dans les faits :

renoncement et/ou

non accès aux

droits

Source CSA pour le Syndicat de la Presse Sociale <https://sps.fr/illectronisme/etudes-et-infographies/>

FOCUS SUR

LES ABANDONNISTES
soit 19% des Français

À quoi renoncent-ils ?



55%

Achat ou démarche liée aux loisirs



39%

Démarche administrative



10%

Relation suivie (familiale, amicale,...)



6%

Recherche d'informations



3%

Recherche d'emplois



L'exclusion numérique, une nouvelle solitude ?

50%

ont déjà ressenti une sensation de décalage avec leur entourage au point de se sentir seul

52%

ont déjà eu le sentiment que leurs activités étaient limitées ou annulées à cause de l'emploi indispensable d'Internet



76%
un ou des de la famille



32%
un ou des amis



15%
une association



13%
un ou une collègue

Contre « l'illectronisme » développer la littératie numérique



- **Littératie numérique**

- Capacité de participer à une société qui utilise la technologie des communications numériques dans les milieux de travail, au gouvernement, en éducation, dans les domaines culturels, dans les espaces civiques, dans les foyers et dans les loisirs.

- **Comment développer la littératie numérique ?**

- Soutenir et reconnaître les bénévoles
- Former les professionnels de l'éducation, du social et de la culture à la médiation numérique.
- Recruter des médiateurs numériques non précaires.

Les usages numériques dans le médico-social

Les constats

Les constats

- **Un système d'information à l'image du secteur MS : complexe et contrasté**
 - C'est simpliste que de dire : le médico-social est en retard.
 - Du besoin de définir une approche originale (attention aux « modèles »).
 - Le poids du statut juridique (public/privé & commercial/non commercial).
 - La taille de la structure (seuil à 100 places).
 - La présence ou non d'un organisme gestionnaire.
 - Le champ d'activité (secteur PA ou PH).
- **Des zones qui restent à explorer**
 - La place du SI dans l'accompagnement du parcours des personnes : une approche encore essentiellement gestionnaire.
 - Le mode d'accompagnement (établissement ou domicile).
 - Les éditeurs de logiciel.
 - Le non renseignement ou le manque de compétence limite les pistes à explorer.

Les pistes identifiées par les Experts SI de l'ANAP

1. Aider à poser le SI comme un élément stratégique pour une DG d'OG
2. Soutenir la mise en place de référentiels partagés
3. Aider à définir des processus communs
4. Aider le dialogue éditeur/OG
5. Aider à intégrer les nouveaux usages des usagers et des professionnels



Le kit SI pour le directeur



Kit de productions

Kit SI pour le directeur d'une structure médico-sociale

★★★★★ (2 notes) 3383 vues

Le directeur d'une structure médico-sociale n'est pas toujours familier des questions liées au système d'information. Pourtant, le numérique peut faciliter les échanges, soutenir les organisations et accroître la performance de la structure. Ce kit rassemble les outils incontournables pour un directeur sans culture informatique afin de maîtriser les notions de pilotage stratégique du système d'information.

Principales sources

- Pascal Plantard, Les imaginaires numériques en éducation, Paris : Manucius, 2015
- Pierre Musso, Stéphanie Coiffier et Jean-François Lucas, Pour innover, modéliser l'imaginaire, Paris : Manucius, 2015.
- Gérard Berry, L'hyperpuissance de l'informatique, Paris : Odile Jacob, 2017.
- François Jarrige, Techno-critiques, Paris : La Découverte, 2016
- Jean-Gabriel Ganascia, Le mythe de la singularité Faut-il craindre l'intelligence artificielle ? Paris : Seuil, 2017
- Patrice Flichy, Les nouvelles frontières du travail à l'ère numérique, Paris : Seuil, 2017.
- Angélique Montuwy [en ligne] <http://anthropo-usages.angeliquemontuwy.fr/introduction-au-cours/> [consulté le 2/12/2019]
- ANAP : « Usages du numérique <http://ressources.anap.fr/publication/2379>
- ANAP : Kit <http://ressources.anap.fr/publication/2409>
- Gis M@rsouin <https://www.marsouin.org/>
- CREDOC Le baromètre du numérique <https://www.arcep.fr/cartes-et-donnees/nos-publications-chiffrees/numerique/le-barometre-du-numerique.html>